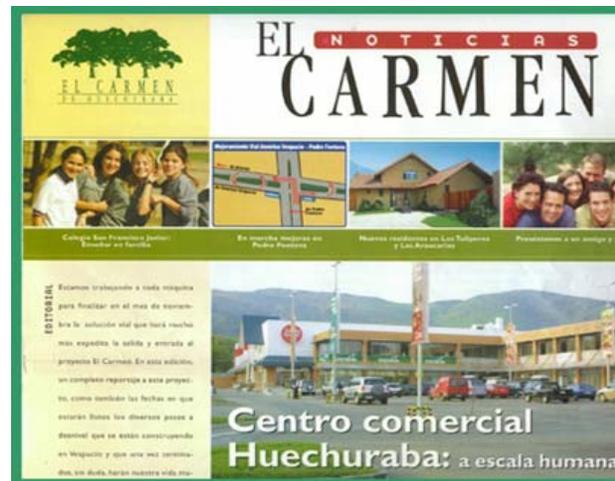
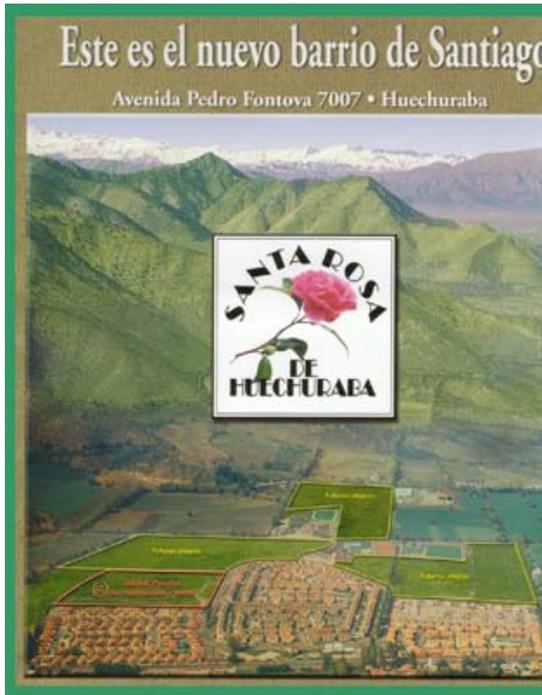


CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES PRIVADAS DE HUECHURABA [1]

Daniela Serra, Gladys Retamal, Francisca Pérez*

**"El lenguaje del imaginario es múltiple.
Circula por todas partes en nuestras ciudades.
Habla a la muchedumbre y ella le habla.
Es el nuestro, el aire artificial que respiramos,
el elemento urbano en el cual tenemos que
pensar".**

Michel de Certeau



La siguiente etnografía se realizó en el sector de la Avenida Pedro Fontova de la comuna de Huechuraba [2] (ex Fundo "El Carmen") también conocido como "Valle de Huechuraba", en el cual en los últimos años han proliferado los condominios y urbanizaciones privadas como expresión del acelerado crecimiento de la ciudad de Santiago. Específicamente se trabajó en el condominio "Los Naranjos", el cual pertenece al conjunto residencial "El Carmen de Huechuraba" y en la calle "Liencura" que funciona como un *microbarrio* al interior la



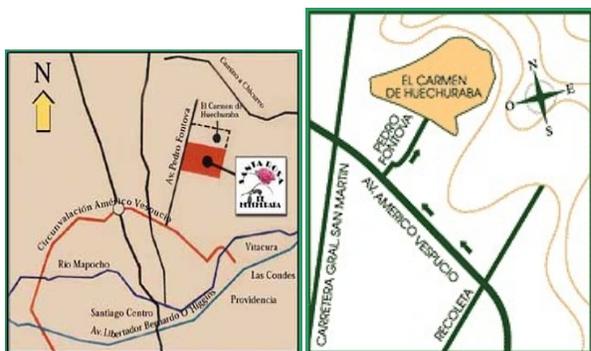
ENTRADA CONDOMINIO "LOS NARANJOS"

urbanización "Santa Rosa de Huechuraba". Estos dos lugares representan una manera específica de habitar el espacio, la cual está determinada en gran medida por la situación económica de sus habitantes. En este sentido el primer lugar mencionado responde a un sector social de un mayor poder adquisitivo en tanto que es un condominio, lo cual implica pagar por servicios que son tradicionalmente prestados por agentes estatales (municipio). El segundo lugar (Santa Rosa), si bien también es habitado por familias de clase media-alta, la relación con el sector privado es menor, manteniendo un mayor vínculo con los agentes estatales en relación a los servicios de mantención, los cuales son realizados por el Municipio.



ENTRADA "SANTA ROSA DE HUECHURABA"

PLANOS DE UBICACIÓN "SANTA ROSA DE HUECHURABA" Y "EL CARMEN DE HUECHURABA"



La idea de esta etnografía es caracterizar las formas de vida que se generan al interior de estos espacios a partir de la visión de sus propios residentes y de material visual recolectado durante el trabajo de campo. Para lograr este objetivo se trabajó con entrevistas en profundidad y fotografías que se realizaron en el curso del trabajo etnográfico, además con material publicitario extraído del suplemento "Vivienda y Decoración" del diario "El Mercurio" y de los puntos de venta de los lugares en cuestión. Por otro lado, se incorpora la publicidad de las páginas Web de las inmobiliarias de ambos espacios (www.elcarmenh.cl www.inmobiliariasip.cl).

La relevancia de añadir este tipo de material gráfico dentro de un trabajo etnográfico, tiene que ver con el rol que desempeñan actualmente las imágenes publicitarias en la conformación de un nuevo imaginario urbano, que está relacionado con el surgimiento de nuevas formas de habitar el espacio, a partir de conceptos que se acercan a una vida comunitaria alejada de los convulsionados centros urbanos. En este sentido se intenta ampliar las herramientas que tradicionalmente se han utilizado en las investigaciones

etnográficas, en donde la apuesta es tomar todos aquellos elementos que den cuenta del contexto estudiado, es decir, más allá de considerar el espacio urbano como un territorio geográfico específico, se agrega un territorio que podríamos denominar como virtual (geografía virtual) que tiene consecuencias sobre las opciones habitacionales contemporáneas.



Publicidad “Vivienda y Decoración” Sábado 13 de Julio del 2002



Publicidad “Vivienda y Decoración” Sábado 27 de Julio del 2002.

Lo interesante es que detrás del discurso publicitario y del de los sujetos existe una conceptualización de un “estilo de vida” que podríamos llamar barrial, entendiendo por este concepto (por barrial) una vida tranquila, segura y con áreas verdes, en la cual priman las relaciones de solidaridad entre vecinos, con lo que se está aludiendo al “barrio

de antes” como si en la actualidad este ideal de vida en comunidad se hubiera perdido producto de la racionalidad moderna. Es así como estos nuevos espacios urbanos constituyen lugares que recrean un imaginario en el cual se exageran los vínculos sociales ligados a una vida más cercana a las relaciones cara a cara y a la naturaleza.

“Queríamos venirnos a un lugar tranquilo, no más Santiago, no más micro, no más auto ni taco ya estábamos apesados de eso y la vida que era ir a los supermercados a los shoopings no queríamos más. Una vida más tranquila y la verdad que era impresionante ver el cambio, o sea, los niños llegan del colegio(...) almorzaban, hacían sus tareas y a jugar, eso queríamos que los niños salieran a andar en bicicleta que tuvieran grupo, que tuvieran barrio” (Fernanda Sánchez, 39 años, condominio “Los Naranjos”)



AVENIDA CACIQUE CHILENO "SANTA ROSA DE HUECHURABA"

“Yo creo que la vida de condominio, o sea, la vida de vecinos lo encuentro súper rico, encuentro súper rico que podamos vivir nosotros como pareja digamos y los niños en especial, yo siempre estoy tranquila no sé si están en la casa o no y no es que sea “hagan lo que quiera” porque se que están afuera, ellos del disco pare de aquí no salen pa’ afuera ninguna posibilidad de que salgan, entonces se que están en la casa de algún amigo por aquí, incluso el chico de repente “me voy a una casa” y se va, entonces tu tení que empezar a llamar de aquí o te llaman y “oye el Benja llegó pa’ acá” o que se yo y es lo mismo con todo, o que “cómprame un kilo de papas” o “préstame un pan” eso es como súper bueno” (Gina Samaroto, 32 años, “Liencura”, “Santa Rosa de Huechuraba”)

Dentro de este contexto discursivo, la seguridad se convierte en uno de los temas centrales para quienes optan por vivir en este tipo de urbanizaciones, ubicadas en las

zonas periféricas de la ciudad, donde hay todo un sistema que resguarda y posibilita este estilo de vida, que podemos definir como de “libertad tutelada”, en tanto que estos espacios están protegidos por guardias, rejas e incluso un cerco eléctrico ubicado en el cerro que rodea el lugar. De alguna, manera podríamos decir que la forma que estas personas conciben una vida más tranquila, segura y paradójicamente libre, es a través del respaldo de empresas que administran esta seguridad. Por otra parte, es importante considerar que el objetivo principal está relacionado con resguardar y proteger el entorno en el cual se desenvuelven los niños fuera de la casa.

REJA DE ACCESO CONDOMINIO "LOS NARANJOS"



ENTRADA "SANTA ROSA DE HUECHURABA"

“Para nosotros vivir aquí ahora si es súper razonable porque los niños tienen un buen espacio tienen un aire relativamente digamos un poco más limpio no viven en pleno centro. Pueden salir a la calle sin peligro porque si quieren salir a andar en bicicleta yo no tengo ningún rollo, uno por las condiciones de seguridad y porque ellos lo pasan súper bien” (Ximena Rodríguez, 35 años)

“Si es seguro de echo acá se quedan coches afuera, bicicletas, nadie los roba, hubo un tiempo de robos pero se descubrió que era gente que como vienen los maestros de la constructora, pero entraban a las casas que no tenían alarma, pero eso pasa en todas partes, yo se que acá es más seguro que en otros lados, o sea nadie esta libre de que

entren a robar pero esto es más seguro” (María Paz Herman, 29 años, Microbarrio “Liencura”, “Santa Rosa de Huechuraba”)



AVENIDA CACIQUE CHILENO "SANTA ROSA DE HUECHURABA"

“Este no tiene ley de condominio exactamente, en “El Carmen” pagan gastos comunes se mantienen sus propios jardines, que se yo, nosotros los jardines los mantiene la municipalidad se supone todo, como te digo esto es calle normal, pero claro como está un poco más resguardado del tema y como nosotros nos hemos puesto de acuerdo pa’ pagar a los guardias estas empresas, pa’ que no entre cualquier persona y no dejen pasar a todo el mundo se supone.”/Gina Samaroto, 32 años, microbarrio “Liencura”)

“Es que pa’ mi es impresionante tener una alarma que jamás he sabido como conectar, no tengo idea y no es que alguien sepa de la casa, nadie sabe, ahí está, porque no se usa, los autos quedan adentro, se nos han quedado las cosas adentro, los juguetes quedan afuera, las rejas, esas rejas jamás ha tenido candado, tuvo candado cuando llegamos en algún minuto se saco el candado y nunca más apareció, aquí no se cierra nada” (Isabel Wallis, 37 años, “Los Naranjos”).

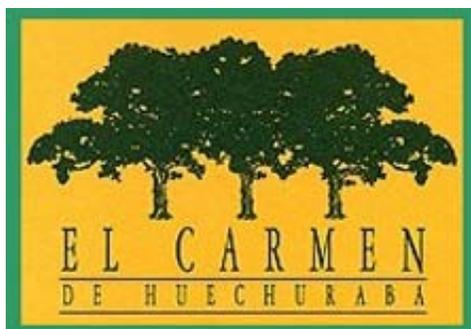


CASA CONDOMINIO "LOS NARANJOS"



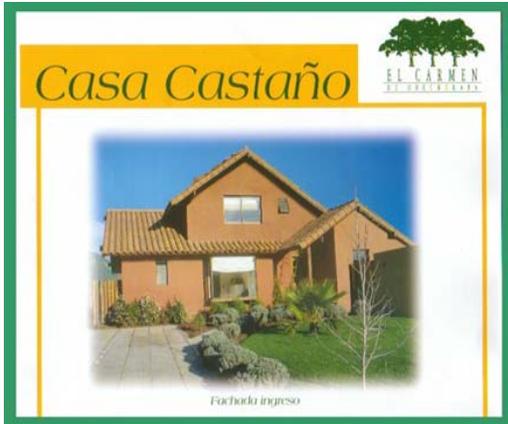
AVENIDA CACIQUE CHILENO "SANTA ROSA DE HUECHURABA"

La búsqueda de un entorno rural también forma parte del imaginario de los residentes, de estas nuevas urbanizaciones la que está respaldada y recreada a través de la publicidad que promueve estas viviendas aludiendo a la existencia previa del fundo cuyo nombre fue tomado por el conjunto residencial "El Carmen de Huechuraba" exacerbando las características bucólicas propias de este entorno. En este sentido, podemos ver un juego entre lo que ofrecen las empresas inmobiliarias (basadas en un detallado estudio de mercado que identifica esta necesidad por "el verde") y las expectativas de las personas que finalmente optan por trasladarse a este sector. De alguna manera podemos decir que hay una crítica que negativiza la imagen del actual vivir en la ciudad (ruido, contaminación, inseguridad, anonimato e individualismo) en oposición a una exaltación de esta vida supuestamente rural.



"Era un sector totalmente agrícola, "El Carmen de Huechuraba" era un fundo, ya, que era de la familia Johnson's, que eran los dueños y bueno, empezó yo creo por [...] se empezaron a hacer condominios cerca de Santiago, yo creo que este valle es un lindo valle, donde si se podían hacer casas y tener un poco de mejor calidad de vida pienso yo". (María Luisa Bleyer, Encargada de Ventas, "El Carmen de Huechuraba").

ICONO DEL CONJUNTO RESIDENCIAL "EL CARMEN DE HUECHURABA", EXTRAÍDO DE SU SITIO WEB. FALDAS DEL CERRO QUE RODEA DEL SECTOR DONDE ESTÁN ASENTADOS LOS CONDOMINIOS Y URBANIZACIONES.



UNO DE LOS MODELOS DE LAS CASAS DEL CONDOMINIO "LOS NARANJOS". PODEMOS EN LA PUBLICIDAD DE LAS CASAS SE RESALTA TAMBIÉN LO RURAL CON LA UTILIZACIÓN DE NOMBRES DE ÁRBOLES



CANAL "EL CARMEN", CUYO NOMBRE DIO ORIGEN AL DEL FUNDO Y POSTERIORMENTE AL CONJUNTO RESIDENCIAL "EL CARMEN DE HUECHURABA"

VISTA PANORÁMICA DESDE EL CERRO A LAS URBANIZACIONES Y CONDOMINIOS DEL SECTOR.

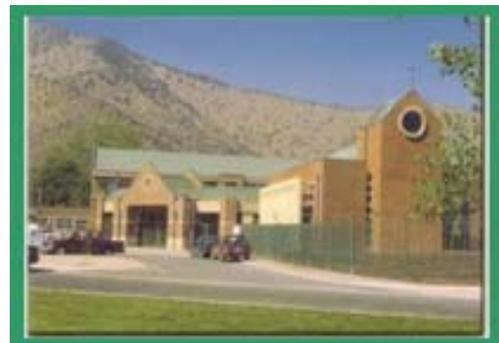


“Todo esto era de los Jonhson’s, todo estos eran puros naranjos, limones, era maravilloso, los talaron todos luego, si la plata es lo más importante y cuando empezaron a construir todo era exquisito porque era poco...” (Fernanda Sánchez, 39 años, condominio “Los Naranjos”)

“Era maravilloso, era puro campo, tenía un portón, había una iglesia...” (Fernanda Sánchez, 39 años, condominio “Los Naranjos”)

CLUB DE EQUITACIÓN “EL CARMEN” UBICADOS EN LAS ANTIGUAS CABALLERISAS DEL FUNDO.

Estas urbanizaciones son pensadas para que sus residentes salgan lo menos posible del sector. Para ello las empresas inmobiliarias se han encargado de construir centros educacionales cercanos e incluso al interior de las urbanizaciones, se han estableciendo convenios con cadenas de supermercados (como el Santa Isabel) se proyecta en el futuro la construcción de un centro de salud (aunque ya hay un pequeño consultorio instalado en el sector) además se esta construyendo actualmente un mall en Américo Vespucio. También se han encargado de satisfacer las necesidades recreativas para lo cual existen clubes, canchas de fútbol, tenis y equitación. La idea en definitiva es crear una especie “ciudad alternativa” a Santiago que tenga todas las comodidades a la mano. Con esto se genera un espacio alejado de la realidad urbana convirtiéndose en una especie de burbuja.



"...en el club hay gimnasia ponte tu hay algunas que se han juntado se han metido a gimnasia, en el verano hay natación para las niños, hay clases de aeróbica, de tenis y fútbol..."(Gina Samaroto, 32 años, microbarrio "Liencura")

IMÁGENES EXTRAÍDAS DE TRIPTICO PUBLICITARIO DE "SANTA ROSA DE HUECHURABA". PISCINA DEL CLUB, COLEGIO PUMAHUE, JARDÍN INFANTIL "FAMILY FARM". TODOS UBICADOS AL INTERIOR DE LA URBANIZACIÓN.



"Deportes juegan tenis, está el "Santa Rosa" y al frente del "Santa Isabel" hay un condominio que tiene unas canchas de tenis y tiene para hacer gimnasia, hay montones de mamás que van para allá. El "Santa Isabel" también tiene, el "Body Line", arriba de la farmacia (...)." (Fernanda Sánchez, 39 años, condominio "Los Naranjos").



IMÁGENES EXTRAÍDAS DE SUPLEMENTO DE NOTICIAS DEL PUNTO DE VENTAS DE "EL CARMEN DE HUECHURABA". CENTRO COMERCIAL Y COLEGIO "SAN FRANCISCO JAVIER".

La idea este trabajo fue dar cuenta de la importancia que tienen las imágenes como herramienta metodológica dentro de la investigación etnográfica sobretodo en el

contexto urbano actual. Como ya señalamos, al inicio hemos considerado distintos soportes para dar cuenta de una realidad diversa poblada de discursos que resignifican una nueva forma de habitar el espacio recreando un imaginario opuesto a la idea de “urbe” moderna, donde recobra sentido una vida vinculada a un pasado rural y comunitario. Sin embargo en cierta medida estamos frente a una paradoja de la modernidad ya que al parecer el único mecanismo para lograr este estilo de vida es a través del acceso al mercado el que lo posibilita y controla. Recordemos que detrás de estos conceptos de una idealización de la vida desconectada de la ciudad y antimoderna hay todo un circuito de empresas operando detrás de este imaginario.



PARQUE UBICADO EN AVENIDA PEDRO FONTOVA, MANTENIDO POR LA INMOBILIARIA QUE CONSTRUYO LOS CONDOMINIOS “EL CARMEN DE HUECHURABA”.

Notas

[1] El siguiente trabajo es un extracto de una etnografía realizada en el sector de Pedro Fontova en el condominio “Los Naranjos” de “El Carmen de Huechuraba” y el microbarrio “Liencura” de “Santa Rosa de Huechuraba” durante los meses de mayo y diciembre del 2002, por el Núcleo de Antropología Urbana de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano en el marco del proyecto Fondecyt N°1020266 “Identidad e identidades: La construcción de la diversidad en Chile”

* Egresadas de antropología Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

[2] La comuna de Huechuraba está ubicada en la zona periférica norte de Santiago y se ha caracterizado por ser una de las comunas pobres en las que en los últimos años se han construido condominios y urbanizaciones destinadas a sectores de clase media-alta, producto de una expansión urbana dispersa.